

## Содержание

<b>Введение</b> .....	4
<b>Тема № 1.</b> Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Теоретические основы товароведения.....	5
<b>Тема № 2.</b> Государственная система стандартизации. НТД на медицинские и фармацевтические товары. Основы метрологии.....	12
<b>Тема № 3.</b> Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров.....	21
<b>Тема № 4.</b> Теоретические основы выбора условий хранения различных групп медицинских и фармацевтических товаров...	27
<b>Тема № 5.</b> Основы материаловедения и технологии производства медицинских и фармацевтических товаров.....	34
<b>Тема № 6.</b> Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров.....	47
<b>Тема № 7.</b> Организация хранения медицинских и фармацевтических товаров с точки зрения сохранения их потребительных свойств.....	54
<b>Тема № 8.</b> Товароведческий анализ общехирургических инструментов: режущих, зажимных, оттесняющих и расширяющих.....	59
<b>Тема № 9.</b> Товароведческий анализ шовных материалов....	65
<b>Тема № 10.</b> Товароведческий анализ хирургических игл....	71
<b>Тема № 11.</b> Товароведческий анализ нейрохирургических инструментов и устройств.....	79
<b>Тема № 12.</b> Товароведческий анализ оториноларингологических инструментов и устройств.....	86
<b>Тема № 13.</b> Товароведческий анализ урологических инструментов.....	96
<b>Тема № 14.</b> Товароведческий анализ акушерско-гинекологических инструментов.....	105
<b>Тема № 15.</b> Товароведческий анализ устройств, для коррекции зрения и защиты глаз.....	112
<b>Тема № 16.</b> Товароведческий анализ инструментов и оборудования для стоматологии.....	126
<b>Ответы к тестам</b> .....	135
<b>Список использованной литературы</b> .....	136