

# Оглавление

Введение .....	4
ГЛАВА I. Коммуникация как доминанта антропогенеза.....	18
1.1 Локальная и глобальная коммуникация в культурном пространстве .....	18
1.2 Информационный взаимообмен между индивидом и культуросферой .....	27
1.3 Глобализация как фактор ускорения коммуникативных процессов .....	36
ГЛАВА II. Коммуникативная деятельность в условиях возрастающего объема культурной информации .....	45
2.1 Эксплицитность и имплицитность коммуникативных процессов .....	45
2.2 Коммуникация и коллективное программирование .....	56
2.3 Система коммуникативных фильтров, коммуникативные прото- и стереотипы .....	65
ГЛАВА III. Закономерности функционирования трансляционных механизмов культуры.....	80
3.1 Соотношение качества и количества транслируемой культурной информации .....	80
3.2 Коммуникативные детерминанты: решение конкретных задач и универсальный культурный процесс .....	87
3.3 Эпистемологическая эргономика как основополагающий фактор коммуникативных процессов .....	97
ГЛАВА IV. Параметрические характеристики коммуникативного акта .....	105
4.1 Источники культурной информации. Рейтинг надежности. ....	105
4.2 Аксиолого-дискурсивный контекст культурной коммуникации	114
4.3 Коммуникативная инерционность: положительные и отрицательные эффекты .....	121
ГЛАВА V. Когнитивные основания коммуникативных процессов .....	129
5.1 Мотивация информационно-трансляционных процессов .....	129
5.2 Автоматизм и избирательность коммуникативной деятельности .....	139
5.3 Стереотипизация мышления как коммуникативный фактор .....	150
ГЛАВА VI. Инструментальные факторы коммуникации .....	165
6.1 Языковые инструменты трансляции культурного знания .....	165
6.2 Культурный шок как результат коммуникативного сбоя.....	182
6.3 Эмерджентные коммуникативные факторы .....	191
Заключение.....	198
Литература .....	205