

ОГЛАВЛЕНИЕ

Об авторе	4
Тематическое содержание.....	6
Список сокращений.....	9
Введение.....	10
Глава 1. Рыночный спрос. Эластичность спроса	13
Глава 2. Издержки и прибыль фирмы.....	35
Глава 3. Рыночное равновесие	53
Глава 4. Структура рынка и монопольная власть фирмы	69
Глава 5. Стратегическое поведение фирм в условиях олигополии ..	89
Глава 6. Ценовая дискриминация как способ увеличения прибыли	107
Глава 7. Измерение экономической активности и инфляции	125
Глава 8. Нестабильность и макроэкономическая политика государства	156
Проверьте свои знания	183
Ответы и решения	188
Использованная литература	199